

1. Про загальний комерційний потенціал спортивного туризму. Комерціалізація і професіоналізація спорту є закономірним результатом його розвитку, об'єктивною вимогою часу. Сучасні умови існування, а особливо в Україні, при сталому скороченні державного і не державного фінансування, диктують всім видам спорту пошук альтернативних джерел фінансування своєї спортивної діяльності. {jcomments on}